

BUSINESS MAGIC

Intelligentes, anspruchvolles und faszinierendes Infotainment mit Substanz – für gehobene Ansprüche



Wir inszenieren Ihre Botschaft, Produkte und Dienstleistungen, unterstützen Sie in Ihren Präsentationen und verankern Ihre Message visuell, unterhaltend, emotional und nachhaltig.

Kommunikations-Kompetenz verbunden mit stilvoller Unterhaltung.

- **Faszination** ● **Kommunikation** ● **Motivation**

„Zaubern heisst auch:
Mit begrenzten Mitteln Erwartungen übertreffen.“ *Magrée*

| | |
|--------------------------|----------------------------|
| ■ Kick-Off Meetings | ■ Kunden-Events |
| ■ Mitarbeiter-Motivation | ■ Workshops und Ausbildung |
| ■ Messe-Inszenierungen | ■ Produktelancierungen |
| ■ Generalversammlungen | ■ Incentives |
| ■ Jubiläen | ■ Einweihungen |
| ■ Tag der offenen Tür | ■ Tagungen und Kongresse |
| ■ Public Events | ■ Road Shows |



Ihre Vorteile / Ihr Nutzen:

- Sie profitieren von unserem weltweiten Netzwerk
- 20 Jahre Erfahrung im Show-Business weltweit
- Inhaber Marcel Grether alias «Magrée» gilt seit Jahren als einer der besten und erfolgreichsten Magier der Welt.
Seit 2000 trainiert Marcel Grether erfolgreich Management und Führungskräfte in den Bereichen Präsentation, Motivation und Kommunikation.
- Seine Inszenierungen sind unterhaltend, witzig, emotional, visuell und haben kommunikative, nachhaltige und unternehmerische Substanz.
- Langjährige Fernseh- und Bühnen-Erfahrung
- **Eingespieltes Know How in unserem Unternehmen:**
 - Magic Marketing GmbH – perfekte Organisation und Planung
 - Magrée – stilvolle, intelligente Unterhaltung nach Ihren Bedürfnissen
 - Trainings – motivierende, erfolgsorientierte Präsentations- und Kommunikations-Workshops



Möglichkeiten und Ideen für Sie:

- **WELTNEUHEIT:** 3-dimensionale, multimediale Präsentations-Technik: Lassen Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen magisch und interaktiv 3-dimensional auf einer **schwarzen Leinwand** scheinbar mitten auf der Bühne erscheinen. Kombinieren Sie Logos, Videoeinspielungen und Live-Kamera-Bilder mit Ihren realen Produkten und inszenieren so Ihre Präsentationen interessant und nachhaltig. Infotainment und Livekommunikation in einer neuen Dimension – erlebnisorientiert, überraschend, nachhaltig und erfolgreich.
- Lassen Sie Ihren CEO live auf offener Bühne erscheinen, um Ihre Gäste zu begrüßen.

1.



2.



- **NEUE WELTKLASSE GROSS-ILLUSION:** Lassen Sie Ihr ganzes Team, bis zu 6 Mitarbeitende zusammen auf der Bühne erscheinen, verschwinden, austauschen, ergänzen oder Produkte bis zu einem grossen Motorrad live erscheinen. Eine Live-Inszenierung nach Ihren Bedürfnissen.
- Casino Champion – Das Spiel-Eventerlebnis an Ihrem Anlass.
- Konzept: Magrée & Guests – Inszeniertes, internationales Close-up Entertainment mit den besten Magiern der Welt. uva.









Wir freuen uns, Ihre genauen Bedürfnisse und Anforderungen für Ihre Events in einem persönlichen Gespräch zu erfahren, um Ihnen einen optimalen Vorschlag unterbreiten zu können.

Ihr Erfolg ist unsere Motivation.

Wenn Sie Ihre Anfrage über eine Agentur getätigt haben, bitten wir Sie auch über diese zu buchen. Besten Dank. Übrigens bleiben auch die Kosten für Sie gleich.

Anfragen lohnt sich, denn «Qualität ist kein Zufall.»

Einige unserer erfolgreichen Inszenierungen / Referenzen:

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ UBS Kick-Off Meeting im Albisgüetli in Zürich: Live Erscheinung des CEO sowie Mitentwicklung eines Motivations-Konzeptes mit Indoor-Feuerwerk. |  |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Family Day, Novartis: Erarbeitung eines Unterhaltungskonzeptes für die Abschluss-Show live und openair für über 12'000 Besucher. Die Inszenierung Magrée – Las Vegas Magic mit 2 Weltpremièren garantierte einen durchschlagenden Erfolg. 12'000 Pers. zauberten live mit Magrée – ein wirklich emotionaler Moment... |  |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ IBM Europa – Internationales Kick Off Meeting in Wien: Unterstützung der Präsentation des CEO Europa. |  |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Grand Casino Baden – Mitentwicklung und Moderation der Spielkonzepte „Dinner for Winner“ und „La Notte Italiana“ sowie Gesamt-Organisationen von 3 Silvester-Galas sowie zwei Kommunikations-Workshops: Umgang mit anspruchsvollen Kunden. |  |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Winterthur Versicherungen – 125 Jahre Jubiläum: Teil-Organisation des Bereichs Magie. Zehn internationale Close-up Magier, Magrée - Las Vegas Magic Show mit Top-Stargästen wie Che & Ray, Starjongleur Kris Kremó, Romano Carrara u.a. | <ul style="list-style-type: none"> ■ FORD Produkte-Einführung: Magrée liess live drei verschiedene, neue Ford Focus-Modelle live auf der Bühne und im Saal erscheinen. |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ KPMG – Mitarbeitertagung für über 2000 Mitarbeitende – Spiel-Erlebnis-Motivationswelt: Organisation von 2 Teilbereichen: Casino Royal und Zauber-Workshop. |  |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Hoover-Kunden-Event, Grand Casino Luzern: Live-Erscheinung von 2 Hoover Waschmaschinen. Unterstützung der Präsentation des CEO. | <ul style="list-style-type: none"> ■ Elco-Kunden-Event in Bern: Live-Erscheinung eines neuartigen Heizsystems. Infotainment. |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Diverse anspruchsvolle Workshops mit dem Kissling Institut und Raymond Fein im Hotel Schweizerhof auf der Lenzerheide für diverse Kunden mit erfolgreicher Ausbildung mit den Elementen von Musik, Magie und Küche. |  |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ 1. Kispi Ball 2005, Baur au Lac Zürich: Teil-Organisation des Unterhaltungskonzeptes: Magrée & Guests unterhielten ein anspruchsvolles Publikum hautnah. |  |
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Kodak – Internationaler Kunden-Event im Musée L'Automobile in Genève: Gesamtorganisation des Unterhaltungskonzeptes. Magrée präsentierte die besten 10 Close-up Magier aus allen Ländern von wo die Kunden angereist sind. Ein Riesenerfolg. |  |